



## Per le aziende italiane, Microsoft Dynamics si fa in 4!

La domanda dei clienti aziendali è sempre più esigente: le soluzioni devono adattarsi allo specifico mercato in cui operano e risultare contemporaneamente integrate al modello dei prodotti Dynamics. A tal fine è stata confermata l'acquisizione della proprietà intellettuale di 4 industry solutions, che aumenteranno le potenzialità dei prodotti ERP.

L'iniziativa [Made4You](#) è pensata per aiutare i clienti ad adottare la migliore soluzione per le proprie esigenze.

Si tratta di layer software specializzati in **Process Manufacturing, Professional Services, Retail e Wholesale**, che si aggiungeranno al "core" di Microsoft Dynamics.

Attraverso l'acquisizione di queste tecnologie Microsoft sta investendo per rendere disponibili tali industry direttamente all'interno di Dynamics ERP, offrendo queste funzionalità verticali integrate nella propria soluzione e lasciando ai partner la possibilità di focalizzarsi sull'ultima parte del processo di innovazione - la verticalizzazione in ambito manifatturiero, servizi professionali, distribuzione all'ingrosso e al dettaglio - per un impatto strategico sul business dei clienti.

Made4You si propone quindi come un hub per trovare **quel che serve per prendere le giuste decisioni**: in pratica, un punto di convergenza tra esigenze dei clienti, quanto offrono le soluzioni Microsoft Dynamics e il ruolo dei partner.

Sono numerose le aziende italiane che hanno scelto Microsoft Dynamics e hanno testimoniato, attraverso l'iniziativa Made4You, i benefici ottenuti. Tra queste, alcune sono caratterizzate da un forte carattere nazionale e dalla presenza in mercati verticali profondamente differenti, ognuno con proprie peculiarità ed esigenze.

Made4You punta dunque a essere più vicina alle aziende che devono gestire **processi di business** con il supporto strategico e irrinunciabile della **tecnologia**. Come? L'attenzione va ovviamente ai mercati verticali, con l'obiettivo di far comprendere la possibilità di verticalizzazione e personalizzazione delle soluzioni nei rispettivi contesti e mercati, con documentazione a supporto, come demo, video, interviste e test sui prodotti.

In ultima analisi, gli strumenti chiave di Made4You sono:

1. fornire alle aziende elementi concreti per comprendere come la tecnologia possa accrescere la produttività;
2. introdurre a soluzioni integrate con infrastrutture tecnologiche già presenti;
3. supportarle nel perseguire la propria strategia di business (adempimento di normative legislative, strategie distributive multicanale, scenari di fusioni e acquisizioni, etc).

Per ogni eventuale chiarimento non esiti a [contattarci!](#)